

Facebook et Instagram, avec l'Association e-Enfance, l'association Génération Numérique et l'UNAF, lancent le Club des Parents Connectés, une initiative pour accompagner les parents sur tous les enjeux numériques



Imaginé et lancé avec les associations [e-Enfance](#), [Génération Numérique](#) et [l'UNAF](#), Le "Club des Parents Connectés" a pour mission de répondre aux interrogations que rencontrent les parents avec leurs enfants sur l'ensemble des outils digitaux et questions numériques (réseaux sociaux, jeux vidéo, temps passé...), avec :

1. **Un groupe Facebook accessible à tous**, administré et modéré par des experts d'horizons différents réunis pour accompagner les parents, conçu comme un lieu d'échanges directs et sans tabous entre les parents, les associations et les experts, pour poser toutes les questions du quotidien, partager les expériences et recueillir des conseils. Sur ce groupe, les parents trouveront des ressources pédagogiques en vidéo pour apprendre les bases du numérique avec des témoignages d'experts, de parents tout comme d'adolescents.
2. Le lancement du **site internet « En Ligne et en Sécurité »** regroupant les ressources des partenaires, des guides pratiques créés par Facebook et Instagram, des tutoriels et autres conseils concrets sur le numérique rien que pour les parents.
3. En complément, le lancement d'un **nouveau type de groupes « Education/Parent »** au sein de la fonctionnalité Groupes sur Facebook destinée aux parents, offrant de nouvelles fonctionnalités pour plus simplement partager leur parcours personnel, identifier facilement des contenus qui sont importants pour eux, et rechercher ou partager des conseils avec d'autres.

Un constat : les parents ont besoin d'aide et d'accompagnement autour du numérique

Depuis quelques années et plus particulièrement depuis le confinement de mars dernier, les Français ont de plus en plus utilisé les réseaux sociaux pour conserver le lien familial, et prendre des nouvelles des proches ou s'informer sur ce qui leur tenait à cœur. Selon une récente étude menée par Ipsos pour Facebook du 21 octobre au 4 novembre 2019 :

- **89% des enfants de 7 à 12 ans ont aujourd'hui accès à un smartphone ou une tablette.** 62% possèdent d'ailleurs leur propre matériel avec 53% d'entre eux qui s'en servent quotidiennement.
- Pourtant, si toute une génération semble s'être adaptée à ces nouveaux usages, leurs parents se sentent parfois encore peu armés pour accompagner leurs enfants face à cette nouvelle réalité virtuelle. **83% des parents aimeraient contrôler et accompagner davantage l'expérience en ligne de leurs enfants.**

Pour **Justine Atlan, Directrice Générale de l'Association e-Enfance** : "Avec le confinement, le numérique s'est infiltré durablement dans les foyers et dans nos usages. Notre numéro vert Net Ecoute a connu une hausse de 30% des sollicitations pendant le confinement, essentiellement due aux adolescents livrés à eux-mêmes sur les réseaux sociaux. Les parents n'ont pas toujours les clés pour accompagner leurs enfants et expriment le besoin de mieux comprendre leurs pratiques et les enjeux. Le Club des Parents Connectés est une initiative utile qui s'inscrit dans notre travail quotidien d'éducation à la citoyenneté numérique dès le plus jeune âge."

Pour **Cyril Di Palma, Délégué Général de l'association Génération Numérique** : "Génération Numérique salue l'initiative du Club des Parents Connectés. Il est en effet crucial de rassembler les acteurs de l'éducation au sein d'un même lieu numérique dédié à la parentalité, pour accompagner les parents dans l'ensemble des enjeux numériques fondamentaux auxquels ils sont confrontés, leur donner des clés de dialogue avec leurs enfants, et leur permettre de partager entre pairs. Cette initiative est au cœur du projet de Génération Numérique. Ça n'est qu'ensemble, acteurs privés, institutionnels et éducateurs que nous pourrions relever ce défi majeur pour les générations à venir. "

Le Club des Parents Connectés, un groupe Facebook et un site dédiés pour aider les parents

Les groupes Facebook répondent aux besoins des parents : ils sont plus **de 2 millions** en France à déjà faire partie de groupes de parents en quête d'inspiration sur Facebook pour guider leurs enfants - sur 28 millions de membres de groupes Facebook en France - un phénomène amplifié pendant le confinement avec plus de **700 000 nouveaux inscrits** sur des groupes de parents sur Facebook.

Avec **le groupe Facebook du Club**, les parents pourront découvrir chaque jour des ressources et des conseils d'associations et d'experts. Au sein de ce groupe, les parents pourront échanger avec des experts, poser leurs questions et participer à des « cafés virtuels » avec les équipes de Facebook et les associations référentes pour partager des moments conviviaux entre parents.

"Ce club, composé d'experts et d'associations spécialisées dans les usages numériques, veut soutenir les parents face aux changements liés aux outils numériques. Facebook veut leur donner les clés pour en comprendre les ressorts dans le but d'accompagner au mieux leurs enfants. Je suis moi-même maman de 4 enfants et les groupes de soutien et d'échange sont une source essentielle de partage et d'inspiration pour moi." selon **Michelle Gilbert, Directrice de la communication de Facebook en France et en Europe du Sud.**

Facebook lance également le nouveau site internet [« En Ligne et en Sécurité »](#), qui met à disposition des parents et des éducateurs de nombreuses ressources, guides, et vidéos pour faciliter les conversations avec les enfants sur les sujets suivants : les fondations, le bien-être, l'engagement, l'autonomie et les opportunités autour du numérique.

Pour **Olivier Gérard de l'Unaf** : "Les familles sont au cœur de la révolution numérique. En effet, le déploiement des écrans et des outils numériques au sein des familles influe sur le quotidien et les relations familiales, et devient ainsi un enjeu majeur d'accompagnement à la parentalité. C'est pourquoi, en complément du site « Mon enfant et les écrans » et de nos diverses actions de parentalité numérique, rejoindre l'initiative du Club des Parents Connectés est pour l'UNAF une belle opportunité d'accompagner les parents plus largement sur les enjeux du numérique, surtout dans le contexte que nous traversons actuellement."

Le Club des Parents Connectés, les experts au service des parents

Avec ce Club, les parents pourront découvrir de nombreuses ressources, notamment des interviews vidéo d'experts et d'associations. Parmi les invités de cette première édition dédiée au harcèlement en ligne :

- **Justine Atlan, Directrice Générale de l'Association e-Enfance**, [association de référence dans la protection des mineurs sur Internet](#), qui propose depuis 15 ans des ateliers de sensibilisation aux bons usages d'Internet et à tous les risques de cyberviolences. Agréée par le Ministère de l'Education Nationale, elle intervient en milieu scolaire auprès des enfants et adolescents, propose des formations aux parents et à tous les professionnels. Partenaire officiel du Ministère de l'Education nationale depuis 2011 dans le cadre de la prévention et de la lutte contre le cyber-harcèlement, elle opère le numéro vert national 0800 200 000 de conseil et d'assistance aux jeunes victimes et aux parents.
- **Olivier Barbin, fondateur de la communauté Je suis Papa**, une communauté animée par des parents et pour des parents sur laquelle on retrouve plein d'astuces pour mieux vivre la parentalité au quotidien.
- **Olivier Gérard, le coordonnateur du pôle « Médias et usages du numérique » de l'Union Nationale des Associations Familiales (UNAF)**, institution engagée avec et pour les familles depuis 1945, est l'expert des réalités de vie des familles. Reconnue d'intérêt général, elle est le porte-parole officiel des familles auprès des pouvoirs publics.
- **Jennifer Hanna, aka @jen_hnna sur Instagram** a 19 ans et vit à Paris. Après l'obtention de son bac, Jennifer a décidé de prendre une année sabbatique afin de se découvrir et de choisir sa future voie professionnelle. Jennifer est très engagée sur le sujet du bien-être en ligne : elle a notamment réalisé [une vidéo IGTV sur la confiance en soi](#) afin d'ouvrir un débat positif et donner des clés à sa communauté.

- **Michelle Gilbert, Directrice de la Communication de Facebook en France et en Europe du Sud** [pour découvrir les ressources à la disposition des parents](#) : et mère de 4 enfants, dont 3 adolescents. Elle est quotidiennement au contact des acteurs qui s'engagent, comme les associations de protection de l'enfance, enseignants, experts français et internationaux, sociologues et parents.

Les Groupes Facebook - Plus de 2 millions de Français font partie de groupes de parents actifs sur Facebook

En complément du lancement du Club des Parents Connectés, Facebook déploie en France un **nouveau format de groupes nommé « Education/Parent »** pour aider les parents qui discutent déjà dans des groupes Facebook existants sur le sujet de la parentalité numérique avec des fonctionnalités inédites dont :

1. **Une fonctionnalité pour partager une publication anonymement** pour permettre aux membres d'un groupe de parents de publier des messages sensibles sans révéler leur identité.
2. **Nous ajoutons de nouveaux badges aux groupes de parents**, afin que les membres puissent choisir de s'identifier auprès des membres du groupe en fonction de l'étape à laquelle ils se trouvent dans leur parcours de parent.

Une fonctionnalité de mentorat : les administrateurs des groupes de parents peuvent désormais choisir et créer un programme de mentorat en ligne.