

Risques et opportunités des réseaux sociaux

Voici des règles de sécurité et de prévention pour les réseaux sociaux qui aideront les parents et professionnels de l'éducation :

Règles de sécurité pour les parents sur les réseaux sociaux

1- Apprenez à mieux connaître les réseaux sociaux

Facebook

Création : 2004

Le réseau social le plus connu. Il permet à ses utilisateurs de publier du contenu (images, photos, vidéos, fichiers...) et d'échanger des messages et d'interagir sur les messages des autres utilisateurs. L'âge minimum requis est de 13 ans.

Facebook en quelques chiffres:

48% des enfants entre 8 et 17 ans sont connectés sur Facebook. Seulement 55% des jeunes discutent avec leurs parents de ce qu'ils font sur Facebook.

92% des jeunes de 8 – 17 ans utilisent leur vraie identité sur Facebook et livrent des informations personnelles.

25% des jeunes de 8 – 17 ans disent avoir déjà été victimes d'insultes ou rumeurs sur Facebook.

Lien : <https://fr-fr.facebook.com>

Lien : [Controle parental pour Facebook](#)

Twitter

Création : 2006

Plateforme de microblogging. Limité à 140 caractères par message (tweets) sans les médias photos, vidéos, gifs animés. Donne la possibilité de suivre d'autres comptes twitter. Plusieurs personnes choisissent Twitter pour divulguer un scoop.

Twitter en quelques chiffres :

Nombre d'utilisateurs actifs mensuels : 313 millions

Nombre d'utilisateurs actifs mensuels sur mobile : environ 82%

Nombre d'utilisateurs actifs quotidiens : environ 100 millions

500 millions de tweets sont envoyés chaque jour

300 milliards de tweets ont été envoyés depuis le 21 mars 2006

Lien : <https://twitter.com>

Lien : [Nouveau centre de sécurité Twitter](#)

YouTube

Création : 2005

Plateforme de partage de vidéos appartenant à Google.

Il n'y a pas besoin d'avoir un compte pour voir les vidéos, qui peuvent parfois être explicites.

Youtube en quelques chiffres :

Utilisateurs actifs mensuels : 1 milliard

Nombre de vues par jour : 4 milliards, dont 50% via mobile

parmi le top 10 des vidéos les plus vues sur YouTube, 9 sont des clips de musique

Le site de YouTube est traduit dans 76 langues

Lien : <https://www.youtube.com>

Lien : [Contrôle parental pour Youtube](#)

Snapchat

Création : 2011

Application très prisée par les jeunes qui permet d'envoyer des photos et vidéos qui n'apparaissent que pendant quelques secondes. L'application permet également de créer et de diffuser des stories (suite de photos et/ou vidéos) visibles à

volonté mais uniquement pendant 24h.

Snapchat en quelques chiffres :

350 millions de snap sont échangés chaque jour dans le monde.

Lien : <https://www.snapchat.com>

Instagram

Création : 2010

Application/réseau social et service de partage de photos et de courtes vidéos disponibles sur plateformes mobiles. Depuis 2016, les utilisateurs peuvent également réaliser et diffuser des « stories » qui disparaissent au bout de 24h. L'âge requis pour Instagram est de 12 ans.

Instagram en quelques chiffres :

600 millions d'utilisateurs.

4,2 milliards de likes par jour

95 millions de photos et vidéos postées par jour

Lien : <https://instagram.com>

Skype

Création : 2003

Messagerie instantanée par vidéo, appel audio ou conversation écrite.

Lien : <http://www.skype.com/fr/>

Vine

Création : 2013

Application de Twitter qui héberge de courtes vidéos de 6 secondes qui tournent en boucle et peuvent être partagées avec les abonnés.

Lien : <https://vine.co>

Tumblr

Plate-forme de microblogging. Permet de poster du texte, des images, des vidéos, des liens.

Lien : <https://www.tumblr.com>

Whatsapp

Application mobile de messagerie instantanée qui permet d'envoyer des messages ou d'appeler gratuitement ses contacts.

Moviestarplanet

Plateforme de jeu en ligne pour les 8-15 ans qui contient un système de chat. Il existe une version payante pour devenir VIP.

D'autres applications et réseaux sociaux

FamiCity (www.famicity.com)

Wilby (wilby.tv)

We heart it <http://weheartit.com/>

Periscope (<https://www.periscope.tv>)

Peach (<http://peach.cool>)

MIITOMO (<https://miitomo.com/fr/>)

Magisto (<https://www.magisto.com>)

Yubo (<https://yubo.live>)

Curious cat (<https://curiouscat.me/>)

2- Imposez une limite d'âge

Sachez que sur la plupart des réseaux sociaux, les

utilisateurs doivent être âgés de 13 ans ou plus pour pouvoir créer un compte. Depuis son adoption le 25 mai 2018, le RGPD renforce le consentement et la transparence sur l'utilisation des données concernant les mineurs. Pour les 13-14 ans le consentement des parents est désormais requis pour s'inscrire sur un réseau social. Les 15 ans et plus peuvent consentir seul, comme un majeur.

Rendez-vous sur notre page [Réglementation des réseaux sociaux](#) pour en savoir plus.

Notre conseil : Tenez les enfants de moins de 13 ans (voir 15 ans) loin des réseaux sociaux et si ils tiennent à s'inscrire, accompagnez les dans leurs démarches et dans une utilisation responsable des réseaux sociaux.

3- Centralisez l'ordinateur de la maison

Ne laissez jamais un enfant seul dans sa chambre avec un ordinateur. Expliquez lui qu'il peut utiliser l'ordinateur mais dans une pièce commune comme la cuisine, le salon...

4- Définissez un temps de connexion

Les enfants peuvent passer des heures devant un ordinateur et c'est à vous d'imposer une limite de temps, même chose en ce qui concerne les jeux vidéo.

5- Sensibilisez vos enfants aux dangers des réseaux sociaux

Prenez le temps de bien expliquer les risques encourus sur les réseaux sociaux et leur apprendre ce qu'ils peuvent faire et ne pas faire sur ces réseaux comme de divulguer trop d'informations à caractère personnel sur Internet.

6- Vérifiez les paramètres de confidentialité de votre enfant

Régulièrement assurez-vous que le contrôle parental est bien actif. Vous pouvez également regarder dans les historiques des sites visités afin de vérifier que les sites regardés par vos enfants sont adéquats.

7- Parlez avec vos enfants de leur expérience sur Internet

Encouragez vos enfants à vous raconter si quelque chose qu'ils rencontrent sur un de ces réseaux sociaux les rend nerveux ou mal à l'aise, ou les fait se sentir menacés. Parlez à vos enfants des prédateurs sexuels et des dangers potentiels en ligne.

8- Suppression de compte de réseaux sociaux

Si vos enfants refusent de respecter les règles que vous avez mises en place pour les protéger et que vous avez essayé de modifier leur comportement, vous pouvez contacter le site web que votre enfant utilise et leur demander de supprimer sa page.

9- Preuves et autorités

Si malheureusement vous découvrez que votre enfant est victime de cyber harcèlement, a eu un contact avec un cyber prédateur ou reçoit de la cyber intimidation alors enregistrez les preuves et gardez les messages SMS, messages électroniques ou d'autres preuves au cas où les autorités en auraient besoin.

10- Contrôle Parental

Utilisez les logiciels de contrôle parental sur les

ordinateurs de la maison, c'est la base de la sécurité des enfants sur Internet.

Découvrez notre [dossier sur le contrôle parental](#) **Le #Bluewhale challenge : nouveau danger des réseaux sociaux**

Le challenge de la « baleine bleue », au cœur de l'actualité en France, est un nouveau danger potentiel sur les réseaux sociaux.

[Lire la suite...](#)

Ice and Salt Challenge : nouveau danger des réseaux sociaux

Le Ice and Salt Challenge rencontre un succès inquiétant sur les réseaux sociaux aux Etats-Unis et en Grande-Bretagne et arrive en France à grand renfort de post sur les réseaux sociaux. [Lire la suite...](#)

Un You tubeur s'engage contre les dangers des réseaux sociaux

oby Persin, célèbre You tubeur américain, a récemment publié une vidéo dans laquelle il pointe clairement les dangers des réseaux sociaux. [Lire la suite...](#)

Nouvelle Nintendo Switch : un contrôle parental bien pensé

Nintendo à dévoilé la semaine dernière sa nouvelle console de jeu : la switch ainsi que son application de contrôle parental très bien construite. [Lire la suite...](#)

Problème de harcèlement ou
d'intimidation sur Internet ?

[Demandez Notre Aide](#)

Affiche de prévention des dangers sur les réseaux sociaux

Films

« 1:54 »

Synopsis : À 16 ans, Tim est un jeune homme timide, brillant, et doté d'un talent sportif naturel. Mais la pression qu'il subit le poussera jusque dans ses derniers retranchements, là

où les limites humaines atteignent le point de non-retour.

Infographies sur les risques des réseaux sociaux